

Konsumentundersökning

UX-writing, enkätutformning

Syfte

Utforma en konsumentundersökning som både är målgruppsanpassad och som samlar in relevant data.

Målgrupp

Barn och unga mellan 0-24 år.

Lösning

Göra det möjligt att svara på en kortversion samt möjligt att hoppa över avsnitt om frågorna inte är relevanta för den svarande.

Min roll

Projektansvarig och utformare av enkäten.

Resultat

Rekordmånga svarande (årligt återkommande undersökning) och positiv feedback från exempelvis föräldrar till små barn som upplevt att medlemsundersökningen var kul och givande att besvara med sina barn.

Vill du svara på fler frågor? *

- Ja, det här var kul!
- Nej, jag känner mig klar.

BAKÅT

NÄSTA

Går du i förskola, grundskola eller gymnasium och vill svara på frågor om det? *

- Ja, jag vill svara på undersökningen om skolan!
- Nej, jag känner mig klar.
- Nej, jag är inte en elev på en skola.

BAKÅT

NÄSTA