

Stubinen

Service design, marknadsföring, varumärkesarbete

Syfte

Öka antalet besökare till *Stubinen – Studenternas Filmförenings* biovisningar.

Målgrupp

Studenter på Linköpings Universitet, Campus Norrköping.

Lösning

Öka kännedomen genom mer synlighet och marknadsföring, samt skapa en mer välkomnande och rolig föreningskultur.

- Illustrerade filmaffischer som sattes upp på Campus inför varje ny filmvisning.
- Evenemang för varje filmvisning på Facebook som delades och spreds i relevanta grupper.
- Bemannade bord på luncher inför filmvisningar där potentiella besökare kunde få gratis popcorn och svar på frågor om föreningen.
- Filmquiz på studentpuben.
- Temavisningar, exempelvis Rocky Horror Picture Show med interaktiv biovisning.
- Välkomsthälsning och frågesport med möjlighet att vinna filmer och godis innan filmvisningen.
- Öppet att lämna in filmförslag och en filmvisning per termin som målgruppen fick rösta fram.
- Laminerade medlemskort som passade i plånboken.

Genomförande

Skapade ett marknadsföringsutskott och ett eventutskott till styrelsen. Tydliga ansvarsområden och en tydlig grafisk manual samt varumärkesidentitet.

Min roll

Projektledare för marknadsföring, 2012

Ordförande och eventansvarig, 2013

Resultat

Från under tio besökare per filmvisning till cirka 60 besökare per filmvisning.

